

Títol de la proposta

Begudes Monstruoses

Temàtica que tracta

Dieta saludable, mescles-ingredients-concentracions, marketing pseudocientífic.

Gènere | Cultura de Pau | Drets Humans, ciutadania i governança | Sostenibilitat econòmica i social | Medi ambient | Interculturalitat crítica | Altres

Objectius d'aprenentatge

1. Identificar aliments i begudes com a mescles i quantificar-ne alguns dels components a partir de la informació a l'etiquetatge.
2. Dissenyar una dieta variada i equilibrada tenint en compte la composició nutricional dels aliments fent ús del plat de Harvard
3. Associar el consum normalitzat de sucres lliures (begudes energètiques) a la nostra societat amb els riscos que comporten per a la salut.
4. Identificar algunes pràctiques del màrqueting pseudocientífic alimentari en la publicitat d'un producte.

Centre educatiu on s'ha treballat i docent que l'ha dut a terme

Institut Narcisa Freixas (Sabadell)

[Núria Pérez López](#) (docent ciències)

[Laura Selva Jové](#) (docent ciències i cap d'àmbit)

[Pilar Jiménez](#) (docent ciències i coordinadora pedagògica)

[Naïs Sanjuán](#) (orientadora)

Nivell educatiu

3r d'ESO

Àmbit educatiu

Projecte ciències

àmbit científicotecnològic

Vinculació al currículum

Matèries:

Física i Química

La matèria a l'Univers (CC8)

- Substàncies simples, compostes i mescles. Exemples de la vida quotidiana i d'interès per les seves aplicacions.

Biologia i Geologia

La nutrició humana (CC10, CC29)

- Alimentació equilibrada. Conductes de risc relacionades amb l'alimentació.

Competència/es que promou

C1. Identificar i caracteritzar els sistemes físics i químics des de la perspectiva dels models, per comunicar i predir el comportament dels fenòmens naturals.

C14. Adoptar hàbits d'alimentació variada i equilibrada que promoguin la salut i evitin conductes de risc, trastorns alimentaris i malalties associades.

C11. Adoptar mesures amb criteris científics que evitin i minimitzin els impactes mediambientals derivats de la intervenció humana.

Explicació de l'aplicació feta

Projecte de ciències de 10 sessions de 2 hores setmanals.

Comencem analitzant les begudes anomenades energètiques (Monster, Red bull, Burn, Rockstar,...) tant la seva publicitat com contingut en sucre i ingredients estrella. A continuació s'aborden 2 blocs.

Bloc I: Dieta sostenible i saludable

Bloc II: Publicitat Enganyosa o poc ètica.

Algunes de les activitats fetes han estat:

- calcular la quantitat de sucre a varies begudes i visibilitzar-ho en una exposició al centre
- assessorar un company/a sobre canvis a fer en la dieta.
- crear una infografia sobre dieta i salut
- analitzar diferències entre piràmides alimentàries de varis països. Valorar el plat de Harvard com a millor eina per a referent de dieta saludable.
- identificar pràctiques del marketing pseudocientífic per part de la indústria alimentària
- transformar una etiqueta d'aliment a una etiquètica més ètica amb la finalitat d'informar i no de vendre.

Sessió 1: Llaunes. Què beus...què veus?

Sessió 2: Biomolècules

Sessió 3: Exposició del sucre

- Sessió 4: Piràmides i plats
- Sessió 5: Dieta i salut
- Sessió 6: Dieta i sostenibilitat
- Sessió 7: Prova competencial
- Sessió 8: Publicitat, 3 estratègies.
- Sessió 9: La publicitat menteix? Regulacions.
- Sessió 10: Fem una etiquÈtica

Metodologia

Treball cooperatiu, projecte ABP

Resultats assolits i visibilització

Al site hi ha tots els materials.

<https://sites.google.com/insnarcisafreixas.cat/projectecincies3rdeso/galeria-fotos>

Aprenentatges en relació al procés i els resultats:

Punts forts: context proper a l'alumnat. Ús exemples de publicitat actual i coneguda per l'alumnat.

Aspectes a millorar. ampliar l'àmbit d'actuació, sortir de l'aula.

Avaluació

Avaluació formativa i formadora.

Activitats que qualifiquen: infografia, assessorament dieta, examen, etiquÈtica i altres activitats entregades pel classroom.