

Títol del projecte:

Què BEUS quan VEUS aquesta etiqueta?

CURS/ÀMBIT

3er ESO

AUTORIA: Anni Maestri

Enric Batlle

Núria Pérez

David Balaguer

ON ES DURÀ A TERME:

Narcisa Freixas

durant 1 trimestre

STEAM per a la
Justícia Global



EDU
GLOBAL
STEM

OBJECTIUS: Què volem que passi? Què volem que aprenguin?

PEDAGÒGICS:

- Indagar.
- Utilitzar eines estadístiques (mates)
- Interpretar etiquetes i càlculs (química)
- Educar i formar els alumnes en nutrició saludable

EDUGLOBAL:

- Salut i el consum responsable
- Influència de la publicitat
- Desigualtats entre classes altes i baixes, i de gènere

IMPACTE ESPERAT:

- Proporcionar eines a l'alumnat per esdevenir consumidors crítics
- canviar cap a hàbits de salut i consum més saludables i justos.

PLANIFICACIÓ

Nº SESSIONS

PUNT DE PARTIDA: Context, reptes, problema, necessitat social...

L'increment del consum de begudes ensucrades entre els adolescents.

Com s'inclou la **creativitat**?

Trobar múltiples solucions a un problema. Entre altres activitats, acabar redissenyant un etiquetatge més just, i difondre'l o sotmetre'l a votació.

COORDINACIÓ: Treballareu de manera individual o amb docents de diferents àmbits/nivells? Cal coordinació amb la resta de membres del claustre. Com serà aquesta coordinació?

Equip docent de 3r
material en un site
reunió coordinació 1 h setmana
2h projecte + 2h matèria (1h FQ 1 BIO)

Quines pràctiques STEAM poses en joc?

(Penseu en les maneres de pensar, fer, sentir i comunicar les STEAM)

Indagació, argumentació.

transversalitat - FQ, BIO, Mates

Treball cooperatiu

Disseny d'etiquetatge (artístic)

Pensament crític

Fer a l'alumne protagonista en un context proper

Treball cooperatiu: la manera també és el missatge. La proposta

Incorpora maneres de fer i treballar de l'educació per a la Justícia Global?

Transversalitat horitzontalitat, assemblees, preselecció de decisions,

empoderament... En Grups cooperatius (tb d'experts)

- indústria alimentària
- consumidors (grup d'amics i altres consumidors diana)
- comunitat científica (biòlegs/ues, dietista, químics/ques, metges/ses)
- expert internacional independent/periodista (aporten info sobre les situacions a altres països sud-americà, EEUU,..)
- cares de la publicitat (esportistes, influencers, streamers,..)

OBERTURA DE LA PROPOSTA: L'alumnat ha de prendre iniciatives? Ha de decidir coses? Intervé en el disseny de la proposta?

- Llibertat en el disseny de l'enquesta per a recollir de dades. En què ens fixem?
- possibles accions (tancament o producte). Què fem? Què canviem? Com ho difonem?

Relacions i aliances: la proposta inclou la coordinació amb persones o entitats fora del centre, del territori? Quines? Contactar amb un streamer i entrevistar-lo. L'alumnat haurà de pensar les preguntes, tipus

- com t'ho proposen/contacten amb tu?
 - pots cobrar molt? De què depèn?
 - quines condicions et posen?
 - us heu negat a vegades...
- Taller dietista(?)

INICI

- Quines begudes has pres en aquesta setmana? Mentimeter.
- Núvol de paraules amb les respostes obtingudes
- Recull d'etiquetes dels productes (fotos de súper, internet, etc...)
- Representació/mural amb imatges.

DESENVOLUPAMENT

- Disseny d'una enquesta per a conèixer els hàbits de consum dels estudiants. Alumnat escull indicadors/preguntes. Relació amb grup-edat, nivell socioeconòmic, punt de compra, quan lligat a oci,..
 - Quant sucre hi ha en aquests productes? EXPOSICIÓ del sucre
 - Dieta saludable - Flipped classroom, ús infografies i diagrames
 - Grups d'experts: indústria alimentària, consumidors, comunitat científica, expert internacional independent, cares de la publicitat. Omplen fitxa info/preguntes
 - Role play (visió i intenció) per encarnar interessos. Pocs alumnes voluntaris per fer teatre, per tenir un context similar al real..a partir d'aquí podem fer pluja d'idees d'accions. (apujar impostos, ...)
- *Com treballem el pensament crític?**
1. Críteris - quins críteris utilitzem per escollir la compra d'un producte? En som conscients? Preu? connotacions/atributs/propietats? salut? culturals?
 2. Sensible al context - En som consumidors? Quines són les parts interessades? Som lliures d'escollir què prenem? Què i qui ens influencia?
 3. Autocorrecció/metacognició: dins el nostre grup d'experts quina visió defensem? Què ens mou? Em canviat la nostra postura? Canviarem alguna cosa a la nostra vida diària?

PRODUCTE/ACCIÓ

TANCAMENT

- Activitat per analitzar publicitat d'aquestes begudes. (BASE d'ORIENTACIÓ ***AJUDA alguna cosa ja feta?**) en diferents formats: anunci per esportista, roda premsa, streamer, product placement - qui és el consumidor diana? atributs socials i de gènere? Diferència entre Monster verda i Monster punch Rosa!!
- entrevistar streamer o esportista
- Transformar l'etiqueta d'una beguda ja existent de "refresc" a una de més justa i informativa
- Difusió en les xarxes d'un Spot publicitari, Tik-tok

Quins eixos de l'EpJG treballa?

- Relacions de poder, drets humans i governança
- Perspectiva feminista
- Justícia econòmica i social
- Pau i no violència
- Interculturalitat crítica
- Justícia Ambiental

Per què? Com?

Denúncia del consum acrític, dels mecanismes de manipulació publicitaris i del malbaratament de bens i recursos

Quines dimensions aborda la teva proposta?

- Sensibilització
- Educació i Formació
- Recerca
- Incidència i Mobilització social

Per què? Com?

Recerca: obtenció de dades de consum i hàbits a partir del disseny d'una enquesta i anàlisi dels resultats.
Educació i Formació: Dietes saludables, interpretar etiquetes (composició i concentració), prendre consciència perquè consumim el què consumim.
incidència i mobilització: video per les xarxes